

Используйте PDIP при подборе игроков в спортивную команду

PDIP — это мощный инструмент для формирования стратегии подбора игроков и анализа их потенциала (игрового, медийного). Успех вашей спортивной команды зависит от того, какие игроки станут её частью. PDIP предоставляет вам возможность принимать обоснованные решения, анализируя цифровые следы личности игроков.

PDIP также поможет вам увидеть потенциальные риски, связанные с каждым кандидатом, что позволит вам принять более обоснованные и взвешенные решения о сотрудничестве и избежать возможных проблем.

С **PDIP** вы можете сделать вашу стратегию подбора игроков более осознанной и эффективной. Не теряйте время на поиск и неудачные попытки — PDIP поможет вам найти лучших кандидатов для эффективной реализации ваших задач и целей.

PDIP Помогает:

- **Оценка игрока:** PDIP помогает спортивным агентствам / менеджерам оценить, насколько потенциальный игрок соответствует требованиям спортивной команды и корпоративной культуре клуба.
- **Прогнозирование взаимоотношений:** Анализ цифровых данных с помощью PDIP помогает предположить, как игрок будет взаимодействовать с членами спортивной команды, определить наиболее подходящих игроков для достижения спортивных целей.
- **Оценка рисков:** PDIP помогает спортивным агентствам / менеджерам оценить потенциальные риски, связанные с участием игрока в команде (нарушение спортивного режима, конфликты внутри команды, поведение игрока вне игрового поля), и принять меры для их минимизации.

Примеры:

- Спортивный менеджер выбрал игрока для команды с помощью PDIP. Анализ показал, что игрок соответствует требованиям команды и разделяет её ценности. Эти данные помогли спортивному менеджеру принять решение о сотрудничестве.
- Клуб Y обратился к PDIP для оценки рисков, связанных с выбором игрока. PDIP выявил, что у игрока отличный социальный профиль, он соблюдает спортивный режим и не замешан в конфликтах / медиа-скандалах, что делает его надёжным партнёром для клуба Y. Благодаря этим данным клуб Y смог сделать обоснованный выбор и снизить вероятность возникновения проблем во время спортивного сезона.
- Спортивное агентство Z использовало PDIP для оценки потенциального игрока. Анализ показал, что игрок имеет высокий уровень вовлечённости среди своих болельщиков и позитивную репутацию в спортивных кругах. Кроме того, PDIP выявил, что игрок активно обсуждает темы, связанные со спортом. Эти результаты помогли спортивному агентству Z принять решение о сотрудничестве с игроком.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше.

Контактный телефон: +7 (922) 327-58-15, **Email:** client@annit.ru

Услуга	Стоимость, руб. (без НДС)
Отчет PDIP Предоставление неисключительного права использования программы для ЭВМ «Анализ публичного профиля» для получения отчета по услуге - Отчет публичный цифровой профиль личности (PDIP).	8300 Р (без НДС)

Публичный Цифровой Профиль Личности (PDIP) это:



Репутация:

PDIP оценивает уровень репутации человека в приоритетной отрасли, а также качество упоминаний о нем в медиа-среде. Это позволяет вам получить представление о том, как кандидат воспринимается в профессиональном сообществе.



Прозрачность субъекта:

PDIP оценивает представление о доступности личной информации человека в сети Интернет. Это позволяет вам оценить риски, связанные с конфиденциальностью данных.



Социальные связи:

PDIP оценивает характер взаимодействий человека с другими людьми в цифровом публичном пространстве. Это позволяет вам получить представление о его социальных навыках и профессиональных связях.



Публичная деятельность:

PDIP оценивает публичную деятельность человека в сети Интернет, в том числе его участие в общественной деятельности. Это позволяет вам получить представление о его интересах и ценностях.



DeepFake-риски:

PDIP оценивает уровень угроз, связанных с применением комплекса технологий DeepFake к человеку. Это позволяет вам принять меры для защиты репутации вашей компании и ее сотрудников.



Утечка данных:

PDIP оценивает риски, связанные с уже допущенными утечками личных персональных данных кандидата. Это позволяет вам принять меры для защиты конфиденциальной информации вашей компании.



Медиа привлекательность:

PDIP оценивает привлекательность человека для СМИ, рекламодателей, потенциальных партнеров/клиентов. Это позволяет вам оценить его потенциал для продвижения вашего бренда.



Социальные графы:

PDIP оценивает все виды взаимодействий человека с другими людьми в сети Интернет. Это позволяет вам получить более полное представление о его личности и профессиональных связях.

Пример Актуальной версии Отчета - Публичный Цифровой Профиль Личности (PDIP)
смотрите во вложении

Найдите идеальных кандидатов с помощью PDIP.

Свяжитесь с нами:

- **Телефон:** [+7 \(922\) 327-58-15](tel:+7(922)327-58-15)
- **Email:** client@annit.ru