

## Преимущество использования PDIP при выборе лидеров мнений

**PDIP** — это ключевой инструмент для формирования вашей рекламной стратегии с применением авторитета лидеров мнений. Успех вашей рекламной кампании зависит от того, какие лидеры мнений станут вашими партнерами. PDIP предоставляет вам возможность принимать обоснованные решения, анализируя цифровые следы личности лидеров мнений.

**PDIP** также поможет вам увидеть потенциальные риски, связанные с каждым партнером, что позволит вам принять более обоснованные и взвешенные решения о сотрудничестве и избежать возможных проблем.

С **PDIP** вы можете сделать вашу рекламную стратегию более осознанной и эффективной. Не теряйте время на поиск и неудачные партнерства - PDIP поможет вам найти идеальных союзников для эффективной реализации ваших рекламных кампаний.

### PDIP Помогает:

- **Оценка потенциального партнера:** PDIP помогает рекламным агентствам оценить, насколько потенциальный лидер мнений соответствует требованиям рекламной кампании и корпоративной культуре клиента.
- **Прогнозирование взаимоотношений:** Анализ цифровых данных с помощью PDIP помогает предсказать, как будет взаимодействовать лидер мнений с клиентом, и выявить наиболее подходящих партнеров для реализации рекламной кампании.
- **Оценка рисков:** PDIP помогает рекламным агентствам оценить потенциальные риски, связанные с участием лидера мнений в кампании, такие как негативное онлайн-поведение или утечка конфиденциальной информации, принять меры для их минимизации.

### Примеры:

- Рекламное агентство X использовало PDIP для оценки лидера мнений для участия в рекламной кампании. Анализ показал, что лидер мнений соответствует целевой аудитории клиента и поддерживает его ценности. Эти данные помогли рекламному агентству X принять решение о сотрудничестве.
- Рекламодатель Y обратился к PDIP для оценки рисков, связанных с выбором лидера мнений для своей кампании. PDIP выявил, что у лидера мнений нет негативного онлайн-репутации и отсутствуют конфликты интересов, что делает его надежным партнером для рекламодателя Y. Благодаря этим данным, рекламодатель Y смог сделать обоснованный выбор и снизить вероятность возникновения проблем в ходе рекламной кампании.
- Рекламное агентство Z применило PDIP для оценки лидера мнений на возможность сотрудничества в рамках рекламной кампании. Анализ показал, что лидер мнений имеет высокий уровень вовлеченности своей аудитории и позитивную репутацию в сети. Кроме того, PDIP выявил, что лидер мнений активно обсуждает темы, связанные с продуктом или услугой рекламодателя Z. Эти результаты помогли рекламному агентству Z принять решение о сотрудничестве с лидером мнений.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше.

**Контактный телефон:** +7 (922) 327-58-15, **Email:** client@annit.ru

Услуга	Стоимость, руб. (без НДС)
Отчет PDIP Предоставление неисключительного права использования программы для ЭВМ «Анализ публичного профиля» для получения отчета по услуге - Отчет публичный цифровой профиль личности (PDIP).	8300 Р (без НДС)

## Публичный Цифровой Профиль Личности (PDIP) это:



### Репутация:

PDIP оценивает уровень репутации человека в приоритетной отрасли, а также качество упоминаний о нем в медиа-среде. Это позволяет вам получить представление о том, как кандидат воспринимается в профессиональном сообществе.



### Прозрачность субъекта:

PDIP оценивает представление о доступности личной информации человека в сети Интернет. Это позволяет вам оценить риски, связанные с конфиденциальностью данных.



### Социальные связи:

PDIP оценивает характер взаимодействий человека с другими людьми в цифровом публичном пространстве. Это позволяет вам получить представление о его социальных навыках и профессиональных связях.



### Публичная деятельность:

PDIP оценивает публичную деятельность человека в сети Интернет, в том числе его участие в общественной деятельности. Это позволяет вам получить представление о его интересах и ценностях.



### DeepFake-риски:

PDIP оценивает уровень угроз, связанных с применением комплекса технологий DeepFake к человеку. Это позволяет вам принять меры для защиты репутации вашей компании и ее сотрудников.



### Утечка данных:

PDIP оценивает риски, связанные с уже допущенными утечками личных персональных данных кандидата. Это позволяет вам принять меры для защиты конфиденциальной информации вашей компании.



### Медиа привлекательность:

PDIP оценивает привлекательность человека для СМИ, рекламодателей, потенциальных партнеров/клиентов. Это позволяет вам оценить его потенциал для продвижения вашего бренда.



### Социальные графы:

PDIP оценивает все виды взаимодействий человека с другими людьми в сети Интернет. Это позволяет вам получить более полное представление о его личности и профессиональных связях.

Пример Актуальной версии Отчета - Публичный Цифровой Профиль Личности (PDIP)  
**смотрите во вложении**

## Найдите идеальных кандидатов с помощью PDIP.

Свяжитесь с нами:

- **Телефон:** [+7 \(922\) 327-58-15](tel:+7(922)327-58-15)
- **Email:** [client@annit.ru](mailto:client@annit.ru)