



**Обратите внимание!** Вся информация, предоставленная в данном отчете, носит исключительно информационный характер и не должна использоваться для принятия решений без дополнительного подтверждения и анализа. Пожалуйста, обратите внимание, что компания Аннит не несет ответственности за любые убытки или ущерб, возникшие в результате использования данной информации.

Результат анализа PDIP для:

**Татарович Владимир Евгеньевич**

### Допустимая степень безопасности



Ваш цифровой профиль обеспечен базовым уровнем защиты. Однако, для повышения безопасности рекомендуется принять меры для усиления защиты. Важно регулярно анализировать безопасность профиля и внедрять дополнительные меры, чтобы минимизировать риски утечки данных и предотвратить возможные атаки.



### Сводные показатели

#### Summary indicators

Основные/сводные показатели отражающие ключевые аспекты Публичного Цифрового Профиля Личности полученные из доступной публичной информации. Показатели являются результатом обобщения множества показателей связанных с оценкой Публичного Цифрового Профиля Личности.

Код	Описание	Индекс	Показатель
1.1	<b>Индекс Прозрачности (Transparency Index)</b> Сводные показатели, отражающие ключевые аспекты Публичного Цифрового Профиля Личности, полученные из доступной публичной информации. Они помогут оценить уровень прозрачности цифровой активности человека и его воздействие на общественное мнение.	675 из 1000	Хорошо
1.2	<b>Медиа привлекательность (Media appeal)</b> Показатель отражает степень привлекательности пользователя для СМИ и других источников новостей. Чем выше медиа-привлекательность, тем более вероятно, что пользователь будет упомянут в новостях или станет центром внимания.	304 из 1000	Внимание
1.3	<b>Комплексная оценка репутационного риска (Reputational Risk Assessment)</b> Комплексная оценка репутационного риска, связанного с цифровой активностью человека и его возможным воздействием на его общественное восприятие.	717 из 1000	Хорошо



### Открытость и прозрачность

#### Openness and transparency

Это совокупные показатели, отражающие видимость и понятность действий человека в публичном цифровом пространстве. Они указывают на степень доступности информации о человеке в интернете, включая участие в общении, публикации и другую онлайн-активность. Открытость и прозрачность также показывают, насколько открыто и ясно человек представляет свои взгляды, цели и действия в сети, позволяя окружающим лучше его понять и оценить.

Код	Описание	Индекс	Показатель
2.1	<b>Уровень прозрачности онлайн-деятельности (The level of transparency of online activities)</b> Показатель отражающий степень доступности информации о действиях и активности человека в интернете. Чем выше уровень прозрачности, тем больше информации доступно для окружающих.	518 из 1000	Хорошо
2.2	<b>Открытость профиля в социальных сетях (Profile openness in social networks)</b>	676 из 1000	Хорошо

Показатель указывающий на то, насколько много информации о себе пользователь делает доступной в социальных сетях. Открытый профиль означает, что пользователь делает доступными для просмотра свои публикации, фотографии, лайки и другую информацию.

2.3	<b>Публичная доступность контактной информации</b> ( <i>Public availability of contact information</i> ) Показатель отражающий степень доступности контактной информации человека в интернете. Чем больше контактной информации доступно для окружающих, тем выше уровень публичной доступности.	812 из 1000	Отлично
-----	---	----------------	---------

2.4	<b>Прозрачность участия в организациях и мероприятиях</b> ( <i>Transparency of participation in organizations and events</i> ) Показатель отражающий степень доступности информации о том, в каких организациях и мероприятиях принимает участие человек. Чем выше уровень прозрачности, тем больше информации доступно для окружающих.	324 из 1000	Внимание
-----	--	----------------	----------



## Публичная деятельность

### Public activities

Характеристики действий и активностей человека в публичном цифровом пространстве. Публичная деятельность отражает, как человек взаимодействует с другими в интернете, его участие в обсуждениях, публикациях и социальных сетях. Это также включает его вклад в онлайн-сообщества, связанные с его сферой деятельности или интересами. Эти показатели помогают оценить уровень видимости и влияния человека в сети.

Код	Описание	Индекс	Показатель
3.1	<b>Доступность к контакту</b> ( <i>Contact availability</i> ) Показатель отражающий степень доступности контактной информации пользователя в интернете. Чем больше контактной информации доступно для окружающих, тем выше уровень публичной доступности.	686 из 1000	Хорошо
3.2	<b>Участие и организация публичных мероприятий и встреч</b> ( <i>Participation and organization of public events and meetings</i> ) Показатель отражающий степень участия пользователя в публичных мероприятиях и встречах, а также организации подобных мероприятий. Чем больше пользователь участвует в публичной деятельности, тем выше уровень его видимости и влияния.	258 из 1000	Внимание
3.3	<b>Организация и участие в благотворительных организациях, мероприятиях</b> ( <i>Organization and participation in charitable organizations, events</i> ) Показатель отражающий степень организации и участия пользователя в благотворительных организациях. Чем больше пользователь вовлечен в благотворительную деятельность, тем выше уровень его видимости и влияния, а также чувства социальной ответственности.	253 из 1000	Внимание
3.4	<b>Активность в социальных сетях</b> ( <i>Activity in social networks</i> ) Показатель отражающий степень участия человека в социальных сетях и других онлайн-сообществах. Чем больше пользователь публикует, обсуждает и взаимодействует с другими участниками сообщества, тем выше уровень его видимости и влияния в сети.	710 из 1000	Хорошо
3.5	<b>Авторитет в отрасли</b> ( <i>Authority in the industry</i> ) Показатель отражающий степень авторитетности человека в определенной отрасли или области деятельности в интернете. Чем больше пользователь вносит вклад в общее дело в своей отрасли, тем выше уровень его видимости и влияния в сети.	367 из 1000	Внимание



## Безопасность и риски

### Safety and risks

Это комплексные оценки, связанные с присутствием и действиями человека в публичном цифровом пространстве. Безопасность относится к мерам, которые человек принимает для защиты своих данных и личной информации в сети, включая использование методов шифрования, сложных паролей и защиты от вредоносного ПО. Риски связаны с возможностью негативных последствий, таких как утечка данных, кибератаки или нежелательное внимание, которые могут возникнуть из-за его цифровой активности.

Код	Описание	Индекс	Показатель
4.1	<b>Оценка объема публичной информации о человеке в интернете</b> ( <i>Estimation of the amount of public information about a person on the Internet</i> ) Оценка объема публичной информации, доступной о человеке в интернете и как это может повлиять на его безопасность.	682 из 1000	Хорошо
4.2	<b>Репутационный риск</b> ( <i>Reputational Risk</i> ) Оценка репутационного риска и его потенциально негативного воздействия, которое информация о пользователе в онлайн среде может оказать на его репутацию, как личностную, так и профессиональную.	745 из 1000	Хорошо
4.3	<b>Оценка утечек данных</b> ( <i>Estimating Data Leaks</i> ) Оценка вероятности утечки данных, связанных с цифровой активностью человека, и как это может повлиять на его безопасность и конфиденциальность.	573 из 1000	Хорошо

- 4.4 **Синтетические угрозы** (*Synthetic Threats*)  
Оценка синтетических угроз (использования таких технологий, как DeepFake), связанных с возможностью негативных последствий, которые могут возникнуть из-за цифровой активности человека, таких как кибератаки и другие угрозы безопасности.

752  
из 1000

Отлично



## Одобрение и Репутация

### *Approval and Reputation*

Это ключевые характеристики, отражающие восприятие человека в цифровом публичном пространстве. Одобрение относится к положительному отношению и оценке других пользователей к действиям и высказываниям этого человека в интернете, что может проявляться в лайках, комментариях и подписках. Репутация - это общее впечатление, которое у людей складывается о человеке на основе его действий, высказываний и отношения к другим пользователям в интернете, и она может существенно влиять на его дальнейшую деятельность и взаимодействие в сети.

Код	Описание	Индекс	Показатель
5.1	<b>Отзывы и рейтинги</b> ( <i>Reviews and ratings</i> ) Анализ отзывов и оценок, оставленных другими пользователями в интернете о рассматриваемом человеке. Это помогает оценить его популярность и узнать, как его действия и высказывания влияют на мнение других пользователей.	539 из 1000	Хорошо
5.2	<b>Социальные сигналы</b> ( <i>Social cues</i> ) Анализ социальных сигналов, таких как лайки, репосты, комментарии и подписки, связанных с действиями и высказываниями человека в интернете. Это помогает оценить его популярность и влияние на общественное мнение.	613 из 1000	Хорошо
5.3	<b>Репутация в отрасли</b> ( <i>Reputation in the industry</i> ) Оценка репутации человека в отрасли, где он работает или занимается какой-либо деятельностью. Анализируются его достижения, участие в проектах, мнение коллег и руководство. Это помогает понять, как его цифровой профиль влияет на его профессиональную репутацию.	700 из 1000	Хорошо
5.4	<b>Медиа-упоминания</b> ( <i>Media mentions</i> ) Анализ упоминаний человека в СМИ и интернет-изданиях. Оценивается тон статей и комментариев, а также их распространенность и влияние на общественное мнение о человеке. Это помогает понять, как человек воспринимается в обществе и как его цифровой профиль влияет на его общественную репутацию.	445 из 1000	Внимание



## Социальные связи и Взаимодействие

### *Social Connections and Interactions*

Это показатели, отражающие уровень и характер взаимодействия человека с другими в цифровом публичном пространстве. Социальные связи описывают количество и тип связей, которые у человека есть в интернете, включая друзей, подписчиков, коллег и другие контакты. Взаимодействие относится к активности, которую человек проявляет в своих социальных связях, включая обмен сообщениями, участие в обсуждениях, поддержку идеи и другие формы социального взаимодействия в сети.

Код	Описание	Индекс	Показатель
6.1	<b>Анализ социальных сетей</b> ( <i>Social network analysis</i> ) Оценка количества и типов связей, которые у пользователя есть в интернете, включая друзей, подписчиков, коллег и другие контакты.	530 из 1000	Хорошо
6.2	<b>Социальные графы</b> ( <i>Social Graphs</i> ) Анализ социальных графов пользователя, которые отражают его социальную структуру и взаимодействие с другими людьми в сети.	515 из 1000	Хорошо
6.3	<b>Взаимодействие в комьюнити</b> ( <i>Community interaction</i> ) Анализ активности пользователя в социальных сетях, включая обмен сообщениями, участие в обсуждениях, поддержку идеи и другие формы социального взаимодействия в интернете.	584 из 1000	Хорошо
6.4	<b>Коллаборации и партнерства</b> ( <i>Collaborations and partnerships</i> ) Анализ участия пользователя в коллаборативной работе с другими людьми в сети, включая участие в проектах, мнение коллег и руководство. Это помогает понять, как его цифровой профиль влияет на его профессиональную репутацию.	330 из 1000	Внимание
6.5	<b>Взаимодействие на публичных мероприятиях</b> ( <i>Interaction at public events</i> ) Оценка активности человека на публичных мероприятиях в сети интернет, таких как форумы, конференции и вебинары. Анализируются его выступления, комментарии и ответы на вопросы, заданные аудиторией. Это помогает понять, как он взаимодействует с другими людьми в цифровом пространстве и как это влияет на его общественную репутацию.	282 из 1000	Внимание
6.6	<b>Отношения с медиа</b> ( <i>Media relations</i> ) Анализ отношений человека с медиа, включая журналистов, блогеров и других профессионалов в области массовой информации. Оценивается количество упоминаний, тональность статей и комментариев, а также влияние на общественное мнение о человеке. Это помогает понять, как он взаимодействует с медиа и как это влияет на его общественную репутацию.	339 из 1000	Внимание

---

## Рекомендации:

---

### Утечка учетных данных

Обнаружена утечка данных, включая пароли пользователя. В связи с этим фактом рекомендуется обновить пароли для всех учетных записей. Обновление паролей поможет укрепить безопасность ваших аккаунтов и защитить личную информацию от возможных угроз. Пожалуйста, обратите внимание на важность использования уникальных и сложных паролей для каждой учетной записи. Это поможет сделать ваши аккаунты более защищенными от несанкционированного доступа.

### Нелицензионное или устаревшее программное обеспечение

Обнаружен потенциальный риск, связанный с использованием нелицензионного или устаревшего программного обеспечения, что может увеличить уязвимости в системе и стать причиной вредоносных атак. Для минимизации этого риска рекомендуется регулярно обновлять все программы и операционные системы до последних версий, устанавливать антивирусное и антишпионское программное обеспечение, а также приобретать только лицензионное программное обеспечение от официальных источников.

### Использование общедоступных Wi-Fi сетей

Обнаружен потенциальный риск, связанный с использованием общедоступных Wi-Fi сетей, которые могут быть небезопасными и подвержены перехвату данных злоумышленниками. Для обеспечения безопасности вашей личной информации рекомендуется избегать передачи чувствительных данных, таких как пароли или банковские данные, через общедоступные Wi-Fi сети. Если использование таких сетей неизбежно, рекомендуется использовать виртуальную частную сеть (VPN) для шифрования передаваемых данных и защиты конфиденциальности.

---

## Примечание:

Примечания отсутствуют.

---

Если у Вас возникли вопросы с интерпретацией результатов отчета, задайте вопрос в службу поддержки ([support@annit.ru](mailto:support@annit.ru)).  
Укажите пожалуйста номер отчета: **hAg-acC-oE-ezO9**.